

**Communiqué de presse du 11 octobre 2011  
p1/3**

**De grands noms de l'architecture apportent leur soutien à  
La deuxième vente aux enchères de dessins et épreuves  
Au profit de la fondation Architectes de l'Urgence**

La deuxième vente aux enchères de dessins d'architectes de renom au profit de la fondation Architectes de l'Urgence aura lieu le 23 octobre à 15 heures Galerie Nikki Diana Marquardt (9, Place des Vosges-Paris 4ème), animée par Maître Cornette de Saint-Cyr. Elle sera précédée d'une exposition des œuvres, du 15 au 23 octobre, au côté de 27 œuvres d'artistes contemporains du groupe Neuvième concept, créées sous l'impulsion d'Iméry terre cuite, et qui seront également mises en vente au profit de la FAU.

Parmi les architectes renommés qui ont fait don des œuvres mises en vente : Claude Parent, Roland Castro, Mario Botta, Richard Meier, Rudy Ricciotti, Eduardo Souto de Moura, mais aussi les célèbres architectes navals Jean Marie Finot ou Marc Van Peteghem. Pour la FAU, Manuelle Gontrand a accepté de se séparer de sa très demandée maquette du C42, le showroom Citroën, 42, avenue des Champs-Élysées à Paris.

Les dessins originaux d'architectes sont internationalement très appréciés, même si selon Rudy Ricciotti « *Le rôle du dessin dans le travail de l'architecte est nul* » puisqu' « *il est seulement l'ombre portée de la part impossible du métier* ». Ce maître de l'expression paradoxale ajoute en effet aussitôt que la valeur accordée à ces dessins est « *Insuffisante car ce sont de vrais documents, indépendamment des débats artistiques* ». Il collectionne personnellement les dessins d'architectes depuis plus de 25 ans.

Patrick Coulombel, président de la Fondation Architectes de l'Urgence, voit dans ces dessins la quintessence de la création architecturale. C'est pourquoi il a voulu organiser une première grande vente aux enchères en 2010. Suite à l'énorme succès obtenu et aux nouvelles promesses de donation d'architectes de renom, il a souhaité que cette vente devienne un grand rendez-vous annuel : « Au-delà de l'aide financière générée pour les actions de la FAU, souligne-t-il, c'est aussi l'engagement des grandes signatures mondiales qui reconnaissent notre travail et nous aident dans notre action ».

Car pour Patrick Coulombel, les plus grands architectes, dont les projets se calculent souvent en dizaines de millions, restent très concernés par la marche du monde et ils sont conscients de l'importance, ainsi que de l'incroyable difficulté du travail de la FAU qui consiste notamment à « Construire pour les très pauvres avec très peu d'argent ».

Rudy Ricciotti va plus loin : « *La FAU est une ONG remarquable. Donner des dessins est le minimum tarifaire qui ne mérite même pas qu'on lui attribue le terme d'engagement. Il convient de rester modeste. Envisager un bénéfice militant me paraît déplacé par rapport à ceux qui exercent le bénévolat. Bravo à la FAU !* »

p 2/3

Cette manifestation de solidarité des « grands » d'une profession envers ses collègues qui les représentent dans l'aide aux plus démunis est rejointe d'une certaine manière par Iméry. Le spécialiste international de briques et tuiles en terre cuite a demandé à 10 artistes du collectif 9e Concept de créer des œuvres originales devant également être vendues aux enchères au profit de la fondation Architectes de l'urgence.

Les artistes ont pris beaucoup de plaisir à travailler ces matériaux. Ils ont apprécié de peindre directement sur la brique, de fabriquer un puzzle géant sur l'ossature d'une maison. Ils ont aimé la réaction des peintures et vernis appliqués directement sur la brique.

*Cet intérêt pour la matière, et leur motivation, a inspiré aux artistes des œuvres inédites, extrêmement vivantes, différentes selon l'angle du regard, et porteuses de sens.*

*Voir le catalogue en ligne des oeuvres sur [www.archi-urgent.com](http://www.archi-urgent.com)*

**Contact presse :**

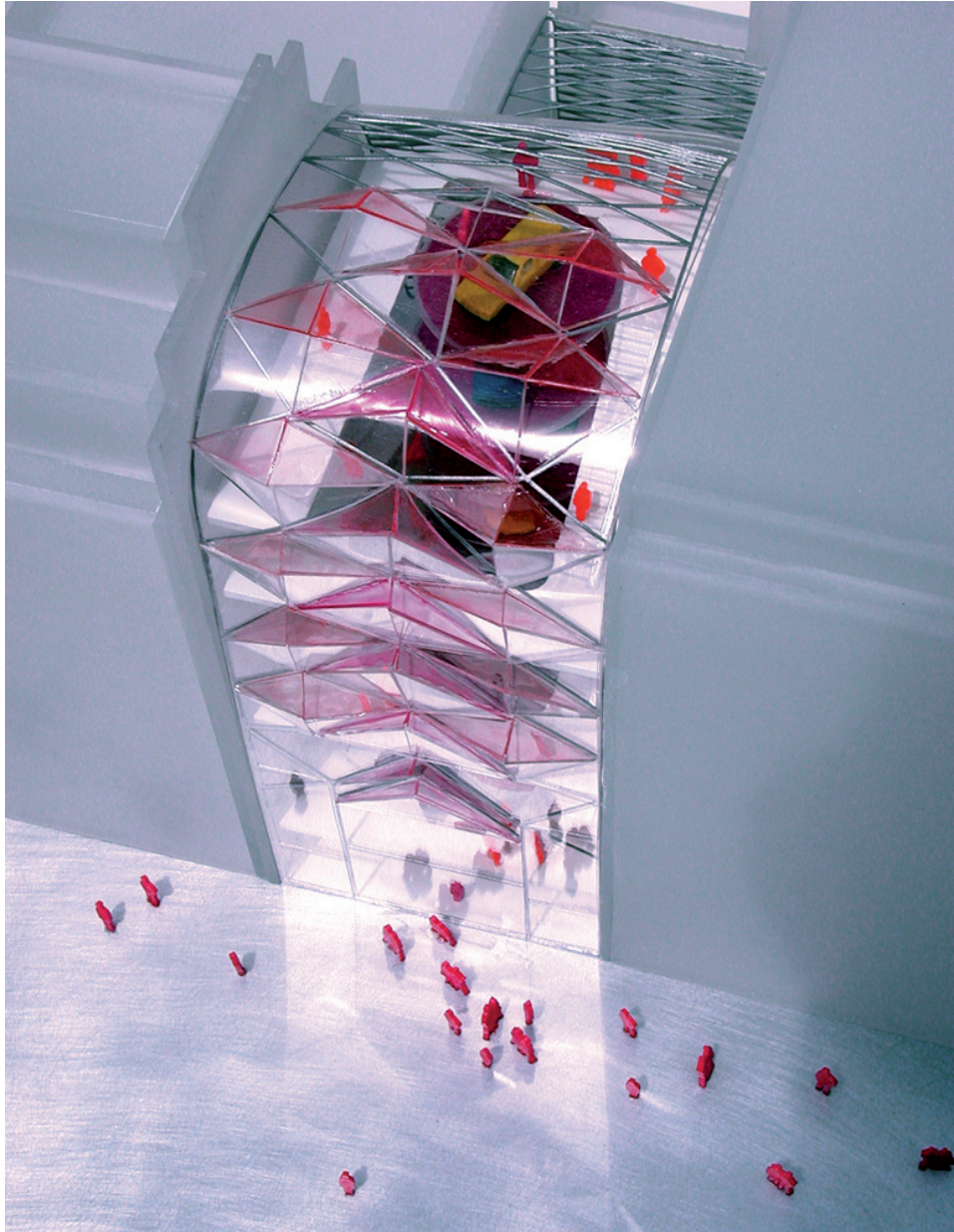
GFmedia

tel : + 33 (0) 2 97 58 52 16

fax: + 33 (0) 2 97 58 52 74

mob:+ 33 (0)6 85 03 22 28

[gfusilmedia@aol.com](mailto:gfusilmedia@aol.com)



Manuelle Gautrand «Showroom Citroën» (Droits réservés Manuelle Gautrand)